

<http://www.zharkniga.ru/>

www.zharkniga.ru | 06.11.2014

национальный конкурс
дизайна книги

рус **жар книга** 2014

facebook
поиск

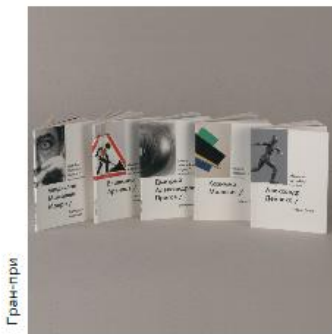
организаторы попечительский совет контакты

новости

конкурс фестиваль магазин

О конкурсе Регламент Жюри Участие

Победители 2014 Гран-при Золото Серебро Бронза Финалисты



Гран-при



Золото



Золото

партнеры

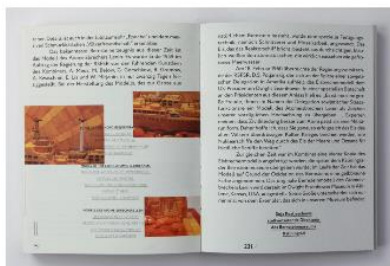
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПЕЧАТИ ИМЕНИ ИВАНОВА ИВАНОВА

КНИЖКИ КАРТИНКАМИ

ADVERTOLOGY НАУКА О РЕКЛАМЕ www.advertology.ru

золотая награда

Ленин колет лед
издатель: Ad Marginem
типография: PNB Print (Латвия)
год издания: 2014
isbn: 978-5-91103-172-5
дизайнер: Дмитрий Мордвинцев, Максим Родин
фотограф: Юрий Пальмин



О конкурсе

Национальный конкурс дизайна книги «Жар-книга» — основное мероприятие одноименного фестиваля.

Цель конкурса — определить тенденции эволюции книжной формы, сформулировать отличительные признаки современной печатной книги, определить критерии оценки дизайна печатной книги.

Книга-вещь, книга-собеседник, книга-друг, книга-эмоция — вот какая книга выходит сейчас на первый план. Информация, содержащаяся в такой книге, дополняется ощущениями и эмоциями читателя, возникающими при виде книги и в процессе

организм, которые способны к комплексному решению проблем печатной книги, настроены на то, чтобы создаваемые ими книги стали полноценными объектами современной материальной и духовной культуры.

Отдельная задача конкурса — представить российский книжный дизайн на международной арене.

Награжденные на конкурсе книги передаются для участия в авторитетном международном конкурсе «Schönsten Bücher aus aller Welt / Best Book Design from all over the World» («Красивейшая книга мира», Лейпциг, Германия).

её чтения. Можно даже утверждать, что информация в современной печатной книге возникает именно в момент взаимодействия с читателем. Понимание этого, умение и готовность обратиться к конкретной группе читателей на понятном им языке, использовать все художественные и технические средства, которые помогут дополнить и усилить основное сообщение, повысить эффективность коммуникации — это и есть «искусство книги» в современном понимании. При этом речь идет именно о массовой тиражной книге, а не о книге — предмете роскоши.

Конкурс поддерживает тех дизайнеров и издателей, которые готовы видеть в книге не свод забытых традиций, а живой развивающийся

Über den Wettbewerb

Der nationale Buchdesignwettbewerb „Zhar-kniga“ ist die wichtigste Veranstaltung des gleichnamigen Festivals.

Ziel des Wettbewerbs ist es, die Evolutionstendenzen der Buchform zu ermitteln, die Merkmale des zeitgenössischen gedruckten Buches zu formulieren und die Bewertungskriterien für das Buchdesign festzulegen.

Das Buch als Sache, das Buch als Gesprächspartner, das Buch als Freund, das Buch als Emotion, genau solche Bücher sind heutzutage am gefragtesten.

Die Informationen, die in einem solchen Buch enthalten sind, werden durch die Gefühle und Emotionen des Lesers, die dieser bei dessen Betrachtung und während des Lesens empfindet, komplettiert.

Man könnte sogar behaupten, dass Informationen in einem modernen gedruckten Buch just während der Interaktion mit dem Leser entstehen. Dies zu verstehen, sowie die Fähigkeit und Bereitschaft, sich an eine konkrete Lesergruppe in einer ihr verständlichen Sprache zu richten, sämtliche kreativen und technischen Mittel anzuwenden, die dabei helfen, die Grundmessage zu komplettieren und hervorzuheben, sowie die Kommunikationseffizienz zu steigern, genau das ist „die Kunst des Buches“ im heutigen Verständnis.

Hierbei geht es vor allem um das auflagenstarke Buch für die Massen, und nicht um das Buch als Luxusartikel.

Der Wettbewerb fördert Designer und Herausgeber, die dazu bereit sind, in einem Buch nicht einfach eine Ansammlung unverrückbarer Traditionen zu sehen, sondern einen lebendigen, sich entwickelnden Organismus, und die über die Fähigkeit zur umfassenden Lösung der Probleme des gedruckten Buches verfügen, die daran interessiert sind, dass die von ihnen geschaffenen Bücher zu vollwertigen Objekten der zeitgenössischen materiellen und geistigen Kultur werden.

Ein anderes Ziel des Wettbewerbes ist es, das russische Buchdesign international zu präsentieren. Die auf dem Wettbewerb ausgezeichneten Bücher werden zur Teilnahme am renommierten internationalen Wettbewerb „Die Schönsten Bücher aus aller Welt / Best Book Design from all over the World“ (Leipzig, Deutschland) weitergegeben.